

Balanço Social 2014



Apresentação

Optar por uma gestão de Responsabilidade Social não é tarefa fácil. Todas as decisões precisam ser pensadas com base nos princípios e valores que norteiam a empresa. Sabemos contudo, que cada decisão fundamentada em Responsabilidade Social lança sementes para um futuro melhor e mais sustentável.

E, desde 2010 lançamos essas novas sementes, que começam a brotar e gerar seus primeiros frutos. Aqui, em 2014, nossos números retratam nossas Ações de Responsabilidade Social, especialmente no comprometimento com o bem estar de nossos colaboradores.

Também, ao longo do tempo da empresa, auxiliamos no apoio aos pequenos negócios, contabilizando o sucesso e o crescimento de muitos dos nossos clientes.

O que colhemos hoje é fruto das sementes já lançadas e que sob o sol de cada estação florescem a cada dia com: honestidade, responsabilidade e transparência.

Márcio Murilo Abreu Teixeira e Marlise Alves Silva Teixeira
Diretores – M&M Assessoria Contábil

Nossa inspiração...

**SOMOS A
TRANSFORMAÇÃO
QUE QUEREMOS
NO MUNDO**

Introdução

Com o objetivo de ser um instrumento de gestão e fonte de informações, o Balanço Social quer transparecer os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho das organizações.

A **M&M Contábil** vem demonstrar que essa ferramenta pode ser usada tanto por grandes, como por Micro Empresas, como é seu caso, auxiliando também na mudança de comportamento de seus clientes: pequenas e micro empresas.

O Balanço Social foi elaborado em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade – NBCT 3.7 e NBCT 15.

Existem contudo valores não contemplados no Balanço Social. São os indicadores não mensuráveis, apresentados a seguir. Tais ações não impactam em desembolso, mas tem reflexo em outras áreas.

Indicadores não mensuráveis



Mede o que é mensurável e torna mensurável o que não o é.

(Galileu Galilei)

Campanha IR com Destino Certo

Foi instituída em Abril de 2014 a Campanha IR com Destino Certo. Todos os clientes da M&M que fazem declarações de Imposto de Renda Pessoa Física, foram convidados à doar parte do valor através do FIA – Fundo da Infância e da Adolescência.

Em 2014, foram arrecadados R\$ 4368,46 e repassados para entidade beneficente.



Palestras Educativas

Com o objetivo de despertar nos participantes um novo olhar sobre finanças empresariais e pessoais, algumas palestras beneficentes foram realizadas no ano de 2014. O ingresso: alimento não perecível, foi repassado à Ação Social Santa Teresinha do Menino Jesus.

Próximo destino: O LUCRO

Palestra com: Marlise Teixeira

Venha viajar com a Coach em Finanças & Contadora Marlise Alves Teixeira e conheça as seis escalas/conexões para ganhar mais em agência de viagens.



Dia 25/06/2014 Das 19h00 às 20h00

Local: Sede da ABAV-SC

Contamos com a sua presença!
Para inscrever-se, favor solicitar sua ficha de inscrição via e-mail eventos@abavsc.com.br.

(48) 3224-6058
[@eventos@abavsc.com.br](mailto:eventos@abavsc.com.br)
<http://www.abavsc.com.br>
<https://pt-br.facebook.com/abavsc>

Realização:

 

ABAV-SC
Associação Brasileira de Agências de Viagens e Turismo

* A participação na palestra contabiliza para a Campanha de Premiação ao Agente de Viagem.



Participação Workshop ABAV SC

A M&M apoiou Workshops promovidos pela Associação Brasileira das Agências de Viagens de SC, com o objetivo de propagar o desenvolvimento estadual, pela prática do Turismo Catarinense.



Participação em eventos

Com o apoio à Ação Social Santa Teresinha do Menino Jesus, a participação ativa da diretora Marlise Alves Teixeira na organização da Festa do Dia das Crianças, para a comunidade do Mocotó, com doação de brinquedos e lanches para os pequenos.



As pessoas...

Momentos de confraternização e descontração fazem parte de nossa história. Acreditamos que o envolvimento e amizade trazem ganhos impactantes para a vida de todos!



Cursos Oferecidos

Cursos técnicos foram oferecidos, mantendo a qualidade das informações passadas. Em parceria com o Sescon e CRC, os profissionais foram desenvolvidos ao longo do ano em diversas esferas.



Equipe MM+

Reuniões Periódicas: Com o objetivo de desenvolver o potencial dos profissionais, em 2014 a M&M Assessoria Contábil continuou o projeto TIME M&M, com o total de 12 horas de desenvolvimento profissional. Resultados Obtidos: crescimento pessoal e profissional de todos, com foco em departamentos.



Ações contínuas

Indicadores Ambientais

Reciclagem: Reduzir o número de folhas de papéis utilizadas na M&M a partir da reciclagem e da digitalização de documentos é o objetivo principal. Desde a implantação do projeto, foi sentido a diminuição do uso de papéis no escritório contábil através da reciclagem e do envio de documentos digitalizados aos clientes.

Malotes: Afim de reduzir a utilização de envelopes de papel, a M&M adotou malotes retornáveis para "apanha e entrega" de documentos nas empresas clientes.

Reciclagem: Todos os cartuchos utilizados nas impressoras são recarregáveis e retornáveis, favorecendo o meio ambiente.



Balanço Social 2014



1 - Base de Cálculo	2014 (valor em reais)			2013 (valor em reais)		
Receita Bruta (RB)	301.846,75			253.093,25		
Receita líquida (RL)	283.953,71			237.923,41		
Resultado operacional (RO)	9.013,39			8.214,73		
Folha de pagamento bruta (FPB)	206.897,62			161.170,71		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor	% sobre FPB	% sobre RB
Alimentação	800,00	0,39%	0,27%	6.851,22	4,25%	2,71%
Encargos sociais compulsórios	13.561,51	6,55%	4,49%	11.086,08	6,88%	4,38%
Saúde	13.235,22	6,40%	4,38%	9.157,52	5,68%	3,62%
Capacitação e desenvolvimento profissional	1.675,07	0,81%	0,55%	8.104,00	5,03%	3,20%
Seguros	2.015,64	0,97%	0,67%	1.382,64	0,86%	0,55%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais internos	31.287,44	15,12%	10,37%	36.581,46	22,70%	14,45%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre PBP	% sobre RB
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	1.184,00	0,57%	0,39%	0,00	0,00%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	17.893,04	8,65%	5,93%	15.169,84	9,41%	5,99%
Total - Indicadores sociais externos	1.184,00	0,57%	0,39%	0,00	0,00%	0,00%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor	% sobre FPB	% sobre RB
Investimentos relacionados com a produção/ operação da e	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%		

Balanço Social 2014

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2014			2013		
Nº de empregados(as) ao final do período	5			5		
Nº de admissões durante o período	0			0		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	1			1		
Nº de estagiários(as)	1			1		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	0			0		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	4			4		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50,00%			50,00%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	0			0		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%			0,00%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0			0		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2014			Metas 2015		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	1,88			1,77		
Número total de acidentes de trabalho	0			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☒ direção	☐ direção e gerências	☒ todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	☒ não se envolve	☐ segue as normas da OIT	☐ incentiva e segue a OIT	☒ não se envolverá	☐ seguirá as normas da OIT	☐ incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	☐ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	☐ não são considerados	☒ são sugeridos	☐ são exigidos	☐ não serão considerados	☒ serão sugeridos	☐ serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	☐ não se envolve	☐ apóia	☒ organiza e incentiva	☐ não se envolverá	☐ apoiará	☒ organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa _____	no Procon _____	na Justiça _____	na empresa _____	no Procon _____	na Justiça _____
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 0,00 %	no Procon 0,00 %	na Justiça 0,00 %	na empresa 0,00 %	no Procon 0,00 %	na Justiça 0,00 %

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2014	Metas 2015
Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	Em 2014: R\$ 266.598,33	Metas 2015: R\$ 280.000,00
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	6,75% governo 76,56% colaboradores(as) 6,10% acionistas 3,38 % terceiros 4,21% retido	6,60% governo 79,70% colaboradores(as) 6,30% acionistas 3,10 % terceiros 4,30% retido
A organização prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	() Não (x) Sim	() Não (x) Sim
A organização possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim
A organização participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim
A organização adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim

Pequenas
ações,
grandes
resultados!



Balanco Social 2014

