



ASSESSORIA CONTÁBIL

Balanço Social 2015

Apresentação



*Seja bem vindo ao nosso **Balanço Social** de 2015!*

*Em **1997** iniciamos nossa empresa, em uma época em que a máquina de escrever era essencial ao nosso negócio e os cálculos tributários eram feitos em calculadoras.*

Hoje**, quase 20 anos depois, percebemos que a **evolução** é vista pelos modernos computadores e softwares que temos em nosso escritório e também pela velocidade da informação que recebemos e enviamos. **Evoluímos sim, para muito melhor.

*E, para acompanhar esta evolução, optamos por uma **Gestão de Responsabilidade Social** em 2010, acreditando que é possível fazer a diferença na vida das pessoas que estão ao nosso redor, sejam nossos colaboradores, nossos clientes ou a comunidade na qual estamos inseridos.*

Nossas ações são pequenas, porque nossa empresa também é pequena. E começamos assim mesmo. Cremos que através dos nossos menores gestos, com muito amor e carinho ao próximo, outras pessoas e empresas possam se inspirar a fazerem outros gestos e outros e outros... e assim, quem sabe, mudarmos o mundo, o mundo à nossa volta!



Márcio Murilo Abreu Teixeira e Marlise Alves Silva Teixeira
Diretores – M&M Assessoria Contábil



Inspiração



“Seja a mudança que você quer ver no mundo.”



Dalai Lama



Introdução



Com o objetivo de ser um instrumento de gestão e fonte de informações, o Balanço Social quer transparecer os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho das organizações.

A **M&M Contábil** vem demonstrar que essa ferramenta pode ser usada tanto por grandes, como por Micro e Pequenas Empresas, como é seu caso, auxiliando também na mudança de comportamento de seus clientes: pequenas e micro empresas.

O Balanço Social foi elaborado em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade – NBCT 3.7 e NBCT 15.

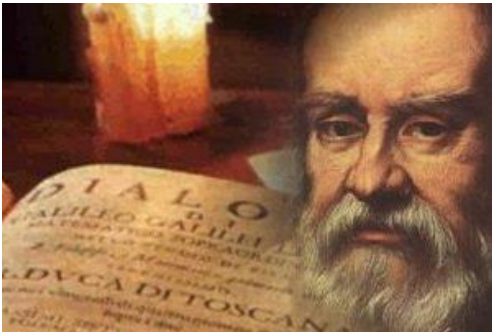
Existem contudo valores não contemplados no Balanço Social. São os indicadores não mensuráveis, apresentados a seguir. Tais ações não impactam em desembolso financeiro, mas tem reflexo em outras áreas.



Indicadores não mensuráveis



“Mede o que é mensurável e torna mensurável o que não o é.”



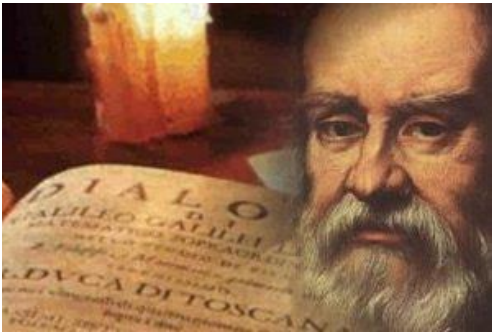
Galileu Galilei



Indicadores não mensuráveis



“Mede o que é mensurável e torna mensurável o que não o é.”



Galileu Galilei



Semana Nacional da Educação Financeira em Florianópolis



Para promover a Educação Financeira em Florianópolis, a M&M promoveu em Março/2015, como ação de Responsabilidade Social, uma semana de palestras com o tema Finanças Pessoais. Marlise Alves Teixeira, diretora da M&M Contábil e uma das facilitadoras da Semana ENEF tem como propósito pessoal e profissional impactar positivamente a sociedade através de educação financeira e contribuir para a potencialização da cultura de prevenção e planejamento financeiro. Assim, se coloca à disposição da causa, promovendo palestra beneficente sobre o assunto, dentro das ações de Responsabilidade Social da MM.

Sabendo que a formação de cidadãos mais conscientes e responsáveis financeiramente acontece através do compartilhamento sistemático de conteúdos relevantes e informações financeiras, a missão da Semana é despertar nos indivíduos interessados, uma nova postura mental e comportamental em relação a dinheiro e finanças.

Com o apoio de diversas entidades e empresas parcerias, 170 pessoas da região da Grande Florianópolis receberam o conteúdo das palestras. Os alimentos não perecíveis arrecadados foram repassados para a Ação Social Santa Teresinha do Menino Jesus – Prainha.





C O N V I D A M

Ciclo de Palestras

Semana Nacional de Educação Financeira

09 a 13/03/2015 - Florianópolis - SC

Cinco passos para um futuro próspero.

Venha aprender como a prosperidade pode se tornar seu estilo de vida e, através da educação financeira, desenvolver um novo olhar sobre finanças, empreendedorismo e dinheiro.

DATA	HORA	TEMA	LOCAL
09/03	19:30h	Educação Financeira para Empreendedores	ACIF Centro
10/03	16:00h	Educação Financeira para Empreendedores	ACIF Lagoa
10/03	19:30h	Educação Financeira para Pequenos e Micro Empresários	SEBRAE Centro
11/03	19:00h	Educação Financeira para pessoas que multiplicam valores	SESCON Centro
13/03	14:00h	Educação Financeira para jovens Atletas	Avaí FC

PALESTRANTES

Marlise Alves Teixeira
Contadora & Coach em Finanças

Paula Cassanho Vaz
Psicóloga & Consultora Financeira Comportamental

Ingresso: 01 kilo de alimento não perecível

Essa é uma Ação de Responsabilidade Social.

APOIO:



INFORMAÇÕES:

[48] 3225.7054





Campanha Imposto de Renda com Destino Certo

Consiste na arrecadação de Imposto de Renda de Pessoas Físicas e repasse ao FIA - Fundo da Infância e Adolescência, através de ação específica com todos os clientes que fazem suas declarações de Imposto de Renda Pessoa Física com o escritório, no mês de Abril/2015.

Em 2014, foram arrecadados R\$ 4368,46 e em 2015 R\$ 9.450,41, que foram repassadas para entidades cadastradas junto ao FIA do Município e Florianópolis.



IR com Destino Certo	Entidade Cadastradas FIA	Valor	Total
2014	Amor para Down	R\$ 4.368,46	R\$ 4.368,46
2015	Sociedade Amantes da Leitura	R\$ 3.576,80	
	Instituto Ilhas do Brasil	R\$ 5.873,61	R\$ 9.450,41



Palestras Educativas

Com o objetivo de despertar nos participantes um novo olhar sobre finanças empresariais e pessoais, algumas palestras beneficentes foram realizadas no ano de 2015.

O ingresso: alimento não perecível, foi repassado à Ação Social Santa Teresinha do Menino Jesus.



Palestras de Contabilidade

Para desmistificar o receio com o assunto Contabilidade, a palestra “Imposto de Renda: Sem Medo do Leão”, quebrou crenças e receios sobre o tema, respondendo dúvidas de empreendedores da ACIF Florianópolis.



Equipe MM+



Nossa equipe, nosso tesouro! É o que temos de mais importante, mais precioso, são os nossos colaboradores. Os momentos de confraternização e desenvolvimento fazem parte de nossa história de 18 anos de empresa e são cultivados em nosso dia a dia. Em 2015 o projeto SER MAIS ajudou a unir a equipe e a desenvolver o grupo.

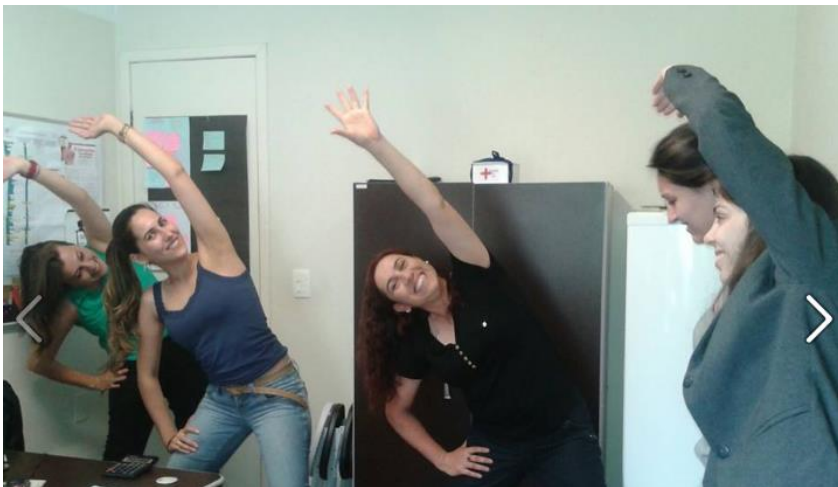


Festa de final de ano...



Equipe MM+ Ginástica Laboral

Por que se movimentar faz bem!



Equipe MM+ VI Arraiá MM



Com muita alegria a Equipe MM+ realizou em Junho/2015 o VI Arraiá MM+. Foram momentos de alegria, descontração e integração, dentro do Projeto M&M SER MAIS.



Equipe MM+

I Dia D – Dia da Estratégia MM

Dia para planejar, rever metas, objetivos e traçar ações em prol da empresa, em conjunto com a equipe.



Equipe MM+

Treinamentos Internos



Com o projeto SER MAIS MM, ações de desenvolvimento interno foram realizadas ao longo do ano de 2015. No total, 26 horas de desenvolvimento. Resultados Obtidos: crescimento pessoal e profissional de todos, com foco na união e no comprometimento da equipe.



Equipe MM+

Cursos Técnicos Oferecidos



Além do desenvolvimento pessoal promovido internamente, os colaboradores participaram de cursos técnicos na área contábil, em parceria com SESCON Grande Florianópolis e com o Conselho Regional de Contabilidade de SC.



Ações Contínuas

Indicadores Ambientais



Reciclagem: Reduzir o número de folhas de papéis utilizadas na M&M a partir da reciclagem e da digitalização de documentos é o objetivo principal. Desde a implantação do projeto, foi sentido a diminuição do uso de papéis no escritório contábil através da reciclagem e do envio de documentos digitalizados aos clientes.

Malotes: Afim de reduzir a utilização de envelopes de papel, a M&M adotou malotes retornáveis para "apanha e entrega" de documentos nas empresas clientes.

Cartuchos das Impressoras: Todos os cartuchos utilizados nas impressoras são recarregáveis e retornáveis, favorecendo o meio ambiente.

Separação do lixo: Todo o lixo é separado no escritório. Lixo reciclado é descartado somente nas coletas seletivas das quartas-feiras.





Indicadores Mensuráveis



Balanco Social Anual / 2015

Empresa: MEM ASSESSORIA CONTÁBIL S/S



1 - Base de Cálculo	2015 (valor em reais)			2014 (valor em reais)		
Receita Bruta (RB)	395.909,51			301.846,75		
Receita líquida (RL)	373.027,81			283.953,71		
Resultado operacional (RO)	26.126,41			9.013,39		
Folha de pagamento bruta (FPB)	301.211,22			206.897,62		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor	% sobre FPB	% sobre RB
Alimentação	0,00	0,00%	0,00%	800,00	0,39%	0,27%
Encargos sociais compulsórios	15.412,14	5,12%	3,89%	13.561,51	6,55%	4,49%
Saúde	5.693,69	1,89%	1,44%	13.235,22	6,40%	4,38%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.825,25	1,60%	1,22%	1.675,07	0,81%	0,55%
Seguros	101,48	0,03%	0,03%	2.015,64	0,97%	0,67%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais internos	26.032,56	8,64%	6,58%	31.287,44	15,12%	10,37%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre PBP	% sobre RB
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	0,00	0,00%	0,00%	1.184,00	0,57%	0,39%
Tributos (excluídos encargos sociais)	25.075,26	8,32%	6,33%	17.893,04	8,65%	5,93%
Total - Indicadores sociais externos	0,00	0,00%	0,00%	1.184,00	0,57%	0,39%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor	% sobre FPB	% sobre RB
Investimentos relacionados com a produção/ operação da e	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(☐) não possui metas (☐) cumpre de 51 a 75% (☐) cumpre de 0 a 50% (☐) cumpre de 76 a 100%			(☐) não possui metas (☐) cumpre de 51 a 75% (☐) cumpre de 0 a 50% (☐) cumpre de 76 a 100%		

Balanco Social Anual / 2015

Empresa: MEM ASSESSORIA CONTÁBIL S/S



5 - Indicadores do Corpo Funcional	2015			2014		
Nº de empregados(as) ao final do período	6			5		
Nº de admissões durante o período	1			0		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2			1		
Nº de estagiários(as)	2			1		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	0			0		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	5			4		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50,00%			50,00%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	0			0		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%			0,00%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0			0		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2015			Metas 2016		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	2,76			2,51		
Número total de acidentes de trabalho	0			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	☒ não se envolve	☐ segue as normas da OIT	☐ incentiva e segue a OIT	☒ não se envolverá	☐ seguirá as normas da OIT	☐ incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	☐ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☒ direção	☐ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	☐ não são considerados	☒ são sugeridos	☐ são exigidos	☐ não serão considerados	☒ serão sugeridos	☐ serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	☐ não se envolve	☐ apóia	☒ organiza e incentiva	☐ não se envolverá	☐ apoiará	☒ organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa	no Procon	na Justiça	na empresa	no Procon	na Justiça
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa n nn %	no Procon n nn %	na Justiça n nn %	na empresa n nn %	no Procon n nn %	na Justiça n nn %
Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	Em 2015: R\$ 357.797,22			Metas 2016: R\$ 420.000,00		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	7,01% governo 12,08% acionistas	66,68% colaboradores(as) 6,33 % terceiros	7,30% retido	6,70% governo 10,50% acionistas	70,70% colaboradores(as) 5,20 % terceiros	6,90% retido
A organização prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	☐ Não ☒ Sim			☐ Não ☒ Sim		
A organização possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	☒ Não ☐ Sim			☐ Não ☒ Sim		
A organização participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns	☒ Não ☐ Sim			☒ Não ☐ Sim		
A organização adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	☒ Não ☐ Sim			☒ Não ☐ Sim		



Vamos juntos fazer um
mundo melhor?
Contamos com você.

Conte conosco!

www.mmcontabil.cnt.br

(48) 32257054

