

BALANÇO SOCIAL₃

2016





Seja bem vindo ao nosso **Balanço Social** de 2016!

Em **1997** iniciamos nossa empresa, em uma época em que a máquina de escrever era essencial ao nosso negócio e os cálculos tributários eram feitos em calculadoras. **Hoje**, quase 20 anos depois, percebemos que a **evolução** é vista pelos modernos computadores e softwares que temos em nosso escritório e também pela velocidade da informação que recebemos e enviamos. **Evoluímos sim, para muito melhor.**



Apresentação

Conheça aqui nossas ações de responsabilidade social. Claro, são pequenas ações, porque nossa empresa também é pequena. E começamos assim mesmo. Cremos que através dos nossos menores gestos, com muito amor e carinho ao próximo, outras pessoas e empresas possam se inspirar a fazerem outros gestos e outros e outros... e assim, quem sabe, mudarmos o mundo, o mundo à nossa volta!

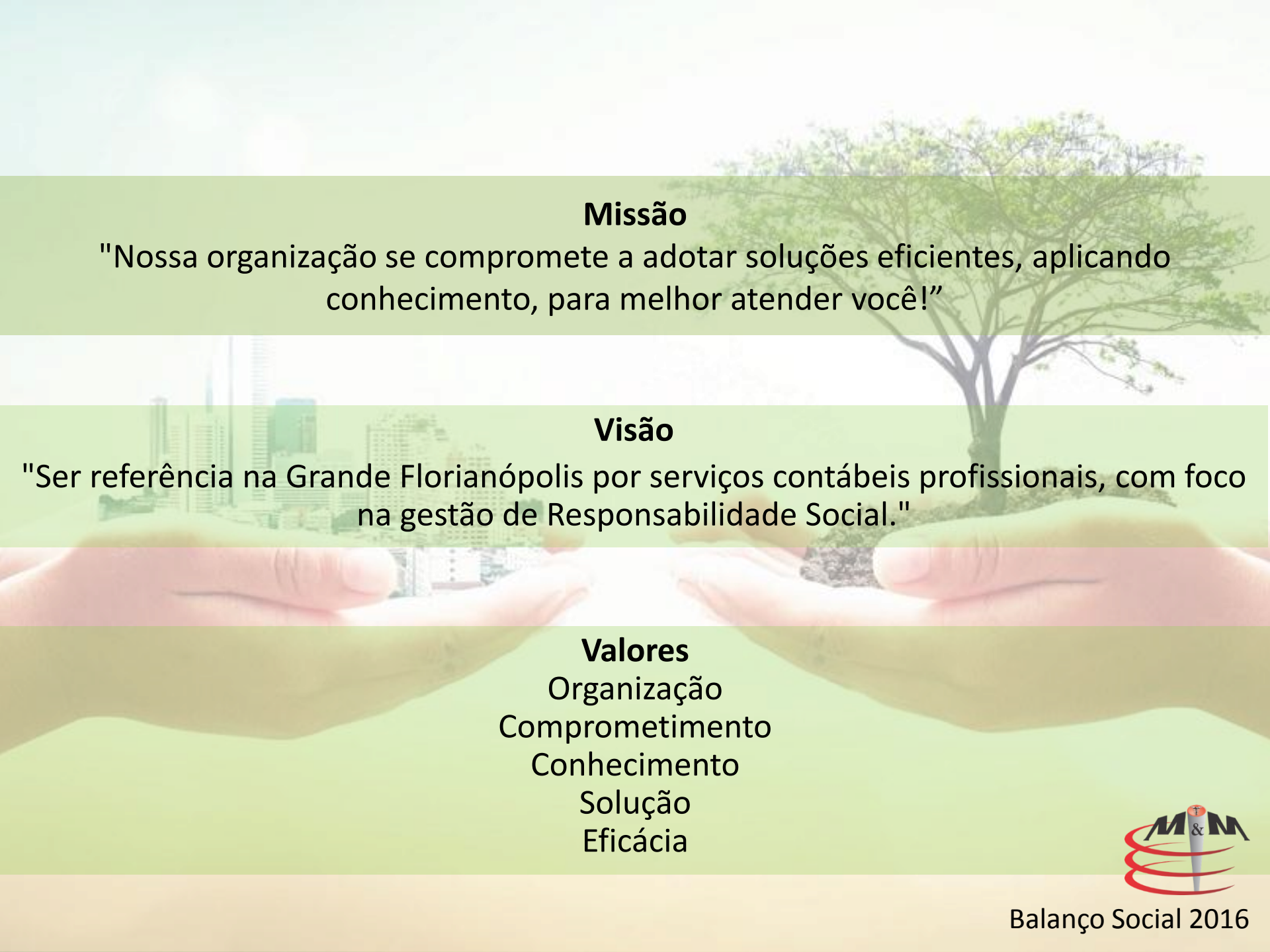
*Para acompanhar esta evolução, optamos por uma **Gestão de Responsabilidade Social** em 2010, acreditando que é possível fazer a diferença na vida das pessoas que estão ao nosso redor, sejam nossos colaboradores, nossos clientes ou a comunidade na qual estamos inseridos.*

Boa leitura e que tal, juntar-se à nós?



Márcio Murilo Abreu Teixeira e Marlise Alves Silva Teixeira
Diretores – M&M Assessoria Contábil





Missão

"Nossa organização se compromete a adotar soluções eficientes, aplicando conhecimento, para melhor atender você!"

Visão

"Ser referência na Grande Florianópolis por serviços contábeis profissionais, com foco na gestão de Responsabilidade Social."

Valores

Organização
Comprometimento
Conhecimento
Solução
Eficácia



Introdução

Com o objetivo de ser um instrumento de gestão e fonte de informações, o Balanço Social quer transparecer os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho das organizações.

A **M&M Contábil** vem demonstrar que essa ferramenta pode ser usada tanto por grandes, como por Micro e Pequenas Empresas, como é seu caso, auxiliando também na mudança de comportamento de seus clientes: pequenas e micro empresas.

O Balanço Social foi elaborado em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade – NBCT 3.7 e NBCT 15.

Existem contudo valores não contemplados no Balanço Social. São os indicadores não mensuráveis, apresentados a seguir. Tais ações não impactam em desembolso financeiro, mas tem reflexo em outras áreas.





INDICADORES NÃO MENSURÁVEIS

“Mede o que é mensurável e torna mensurável o que não o é.”

Galileu Galilei

Campanha Imposto de Renda com Destino Certo

- É a arrecadação de Imposto de Renda de Pessoas Físicas e repasse ao FIA - Fundo da Infância e Adolescência, através de ação específica com todos os clientes que fazem suas declarações de Imposto de Renda Pessoa Física com o escritório, no mês de Abril/2016.
- Em 2015, foram arrecadados R\$ 9.450,41 e em 2016 R\$ 28.176,66, que foram repassadas para entidades cadastradas junto ao FIA do Município e Florianópolis.



IR com Destino Certo	Entidade Cadastrada FIA	Valor
2015	Sociedade Amantes da Leitura	3.576,80
	<u>Instituto Ilhas do Brasil</u>	<u>5.873,61</u>
	TOTAL	9.450,41
2016	Sociedade Amantes da Leitura	12.128,37
	Casa Lar Luz do Caminho	2.832,29
	<u>Instituto Ilhas do Brasil</u>	<u>13.216,00</u>
	TOTAL	28.176,66



Campanha Declare Certo



Como forma de ajudar a população de Florianópolis, a M&M Contabilidade dispõe de uma tarde de seu tempo para atender sobre o tema Imposto de Renda, durante o mês de Abril/2016, juntando-se à Campanha promovida pelo Sescon Grande Florianópolis.



Entrevistas

Representando o Conselho Regional de Contabilidade de SC, a sócia da M&M Contabilidade, Marlise Alves Teixeira, auxiliou na divulgação do FIA – Fundo da Infância e Adolescência, informando a população do estado sobre o repasse de valores através do Imposto de Renda Pessoa Física em programa local de TV.



Palestras Educativas

Com o objetivo de despertar nos participantes um novo olhar sobre finanças empresariais e pessoais, algumas palestras beneficentes foram realizadas no ano de 2016.



Palestra Minha Bolsa de
Dinheiro

08/03/2016







Palestra Gráfica Sagrada Família –
24/05



Contabilidade Para
Empreendedoras - Rede Mulher
30/07



Palestra Sindicont - 24/10



Semana Acadêmica
UNOESC CHAPECO - 21/10



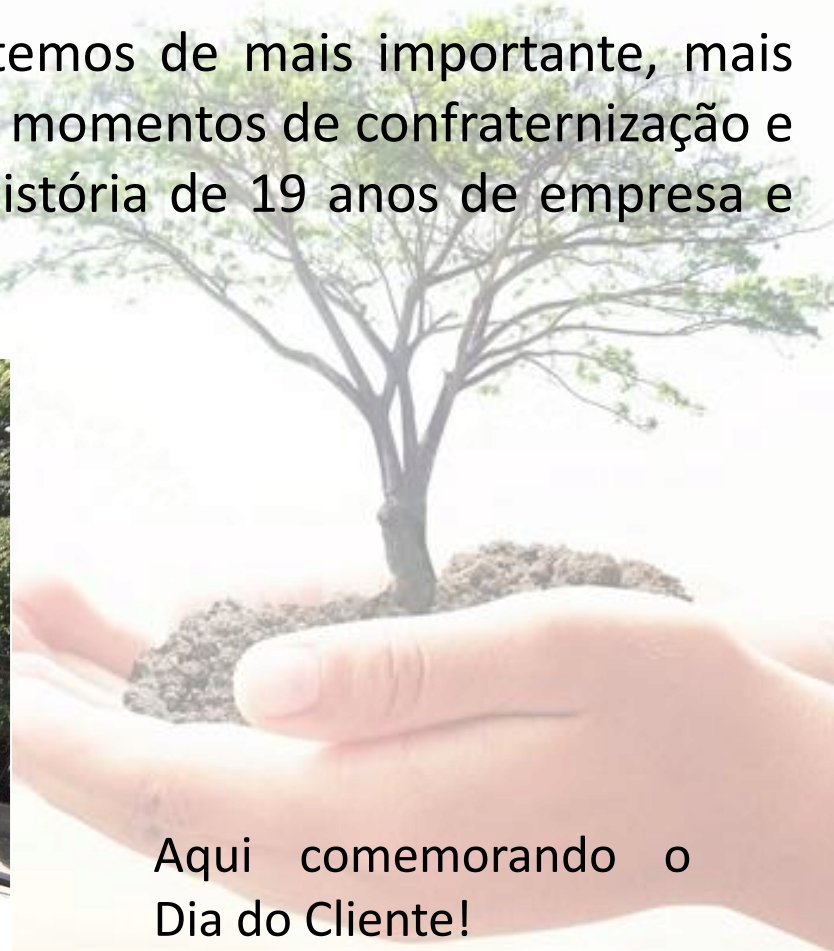
O CRC e os rumos da
profissão contábil – 23/09



Palestra Mulher Contabilista
Salto para o Futuro 23/11

Equipe MM+

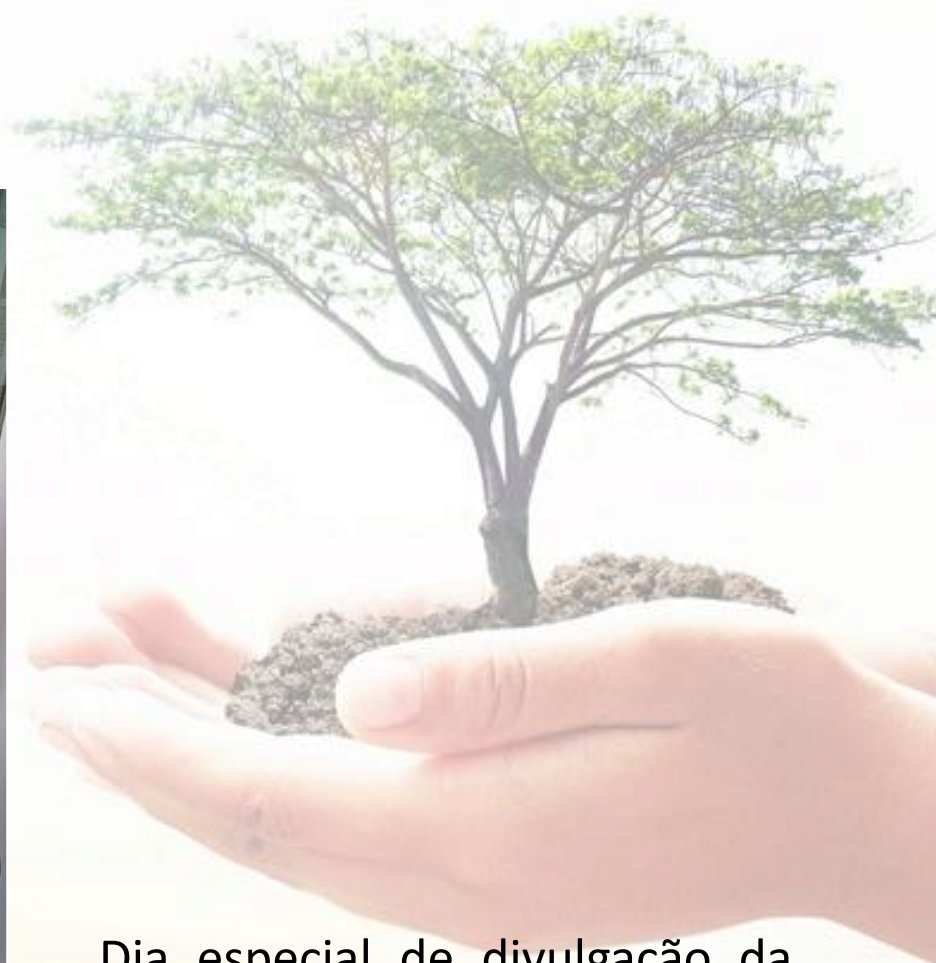
Nossa equipe, nosso tesouro! É o que temos de mais importante, mais precioso, são os nossos colaboradores. Os momentos de confraternização e desenvolvimento fazem parte de nossa história de 19 anos de empresa e são cultivados em nosso dia a dia.



Aqui comemorando o
Dia do Cliente!



Equipe MM+



Dia especial de divulgação da
Campanha Outubro Rosa!



Equipe MM+

Ginástica Laboral

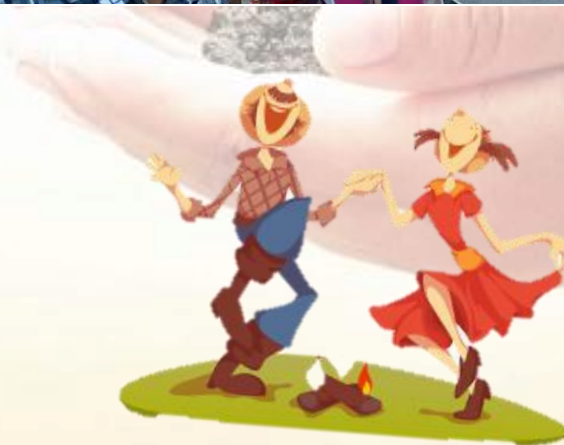


VII Arraiá MM

Com muita alegria a Equipe MM+ realizou em Julho/2016 o VII Arraiá MM+.

Foram momentos de alegria, descontração e integração, dentro do Projeto M&M SER MAIS.





CAMPANHA SANGUE SOLIDÁRIO MM





II e III Dia D – Dia da Estratégia MM

Dia para planejar, rever metas, objetivos e traçar ações em prol da empresa, em conjunto com a equipe.





CERTIFICAÇÃO



Aprimorando a qualidade interna da Prestação de Serviços, participamos em 2016 do Programa de Qualidade para Escritórios Contábeis – PQEC, conquistando nível Prata dentre os participantes.

Equipe MM+

Cursos Técnicos Oferecidos



Além do desenvolvimento pessoal promovido internamente, os colaboradores participaram de cursos técnicos na área contábil, em parceria com a SESCOOP Grande Florianópolis e com o Conselho Regional de Contabilidade de SC.



Ações Contínuas

Indicadores Ambientais

Reciclagem: Reduzir o número de folhas de papéis utilizadas na M&M a partir da reciclagem e da digitalização de documentos é o objetivo principal. Desde a implantação do projeto, foi sentido a diminuição do uso de papéis no escritório contábil através da reciclagem e do envio de documentos digitalizados aos clientes.

Malotes: Afim de reduzir a utilização de envelopes de papel, a M&M adotou malotes retornáveis para "apanha e entrega" de documentos nas empresas clientes.

Cartuchos das Impressoras: Todos os cartuchos utilizados nas impressoras são recarregáveis e retornáveis, favorecendo o meio ambiente.

Separação do lixo: Todo o lixo é separado no escritório. Lixo reciclado é descartado somente nas coletas seletivas das quartas-feiras.





Indicadores Mensuráveis

1 - Base de Cálculo

	2016	2015
Receita Bruta (RB)	629.862,38	395.909,51
Receita líquida (RL)	587.436,14	373.027,81
Resultado operacional (RO)	114.732,59	26.126,41
Folha de pagamento bruta (FPB)	378.712,04	301.211,22

**Valor expresso em reais*

2 - Indicadores Sociais Internos

	2016			2015		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB
Alimentação	19.200,00	5,07%	3,05%	0,00	0,00%	0,00%
Encargos sociais compulsórios	19.971,67	5,27%	3,17%	15.412,14	5,12%	3,89%
Saúde	10.333,68	2,73%	1,64%	5.693,69	1,89%	1,44%
Segurança e saúde no trabalho	1.010,00	0,27%	0,16%	0,00	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	8.919,22	2,36%	1,42%	4.825,25	1,60%	1,22%
Seguros	101,48	0,03%	0,02%	101,48	0,03%	0,03%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais internos	59.536,05	15,72%	9,45%	26.032,56	8,64%	6,58%

3 - Indicadores Sociais Externos

	2016			2015		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre PBP	% sobre RB
Doações (financeira, produtos, serviços, etc.)	50,00	0,01%	0,01%	0,00	0,00%	0,00%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total das contribuições p/ a sociedade	50,00	0,01%	0,01%	0,00	0,00%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	45.747,58	12,08%	7,26%	25.075,26	8,32%	6,33%
Total - Indicadores sociais externos	50,00	0,01%	0,01%	0,00	0,00%	0,00%

4 - Indicadores Ambientais

	2016			2015		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%		

5 - Indicadores do Corpo Funcional

	2016	2015
Nº de empregados(as) ao final do período	7	6
Nº de admissões durante o período	1	1
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2	2
Nº de estagiários(as)	3	2
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	0	0
Nº de mulheres que trabalham na empresa	6	5
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50,00%	50,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	0	0
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%	0,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0	0

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2016	Metas 2017
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	4,82	4
Número total de acidentes de trabalho	1	0

	2016			Metas 2017		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	(x) direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(a s)	(x) direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá	() seguirá as normas da OIT	() incentivar á e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(a s)	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)

	2016			Metas 2017		
A participação dos lucros ou resultados contempla:	(x) direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(x) direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	(x) são sugeridos	() são exigidos	() não serão considerados	(x) serão sugeridos	() serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(x) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0	na empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 0,00%	no Procon 0,00%	na Justiça 0,00%	na empresa 0,00%	no Procon 0,00%	na Justiça 0,00%

Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	Em 2016: R\$ 544.637,62	Meta 2017: R\$ 590.000,00
<u>Distribuição do Valor Adicionado (DVA):</u>	8,40% governo 56,92% colaboradores(as) 7,60% acionistas 6,01 % terceiros 21,07% retido	8,10% governo 60,70% colaboradores(as) 8,50% acionistas 6,90 % terceiros 15,80% retido
A organização prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	() Não (x) Sim	() Não (x) Sim
A organização possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	() Não (x) Sim	() Não (x) Sim
A organização participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns	(X) Não () Sim	(X) Não () Sim
A organização adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	(X) Não () Sim	(X) Não () Sim



Vamos juntos fazer um
mundo melhor?
Contamos com você.

www.mmcontabil.cnt.br
(48) 3225-7054

