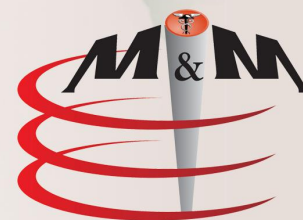


BALANÇO SOCIAL

2017



CONTABILIDADE, CONSULTORIA
E COACHING



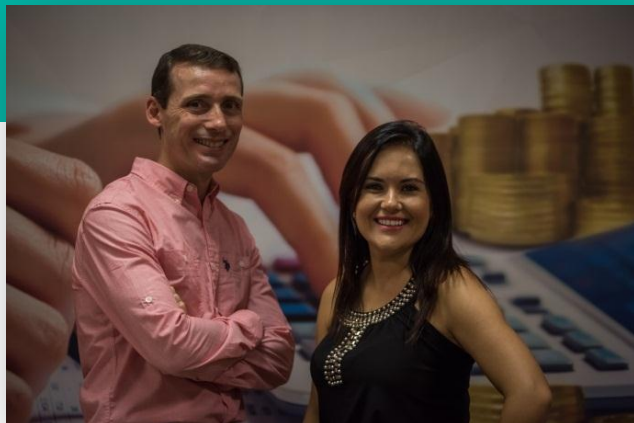
Seja bem-vindo ao nosso Balanço Social de 2017!

Em **1997** iniciamos nossa empresa, em uma época em que a máquina de escrever era essencial ao nosso negócio e os cálculos tributários eram feitos em calculadoras. **Hoje**, 20 anos depois, percebemos que estamos vivenciando uma era de inovação na contabilidade, cuja **evolução é percebida no escritório** e vista através da tecnologia que é empregada nas atividades realizadas e nos serviços prestados pela empresa.

Evoluímos sim, para muito melhor.



Apresentação



**Márcio Murilo Abreu Teixeira e
Marlise Alves Silva Teixeira**
Diretores – M&M Assessoria Contábil

Aqui você acompanhará e conhecerá um pouco mais da M&M Contabilidade, Consultoria e Coaching, uma pequena empresa de prestação de serviços que optou por uma Gestão de Responsabilidade Social.

Desde 2010, entendemos que é possível fazer a diferença na vida das pessoas que estão ao nosso redor, sejam nossos colaboradores, nossos clientes ou a comunidade na qual estamos inseridos através de pequenos gestos.

Esperamos que este Balanço Social seja inspirador também para você, tanto quanto é para nós.

Nosso convite: que tal, juntar-se à nós?

Boa leitura!



Missão, Visão e Valores



Missão

"Nossa organização se compromete a adotar soluções eficientes, aplicando conhecimento, para melhor atender você!"



Visão

"Ser referência na Grande Florianópolis por serviços contábeis profissionais, com foco na gestão de Responsabilidade Social."



Valores

Organização
Comprometimento
Conhecimento
Solução
Eficácia

Introdução

Com o objetivo de ser um instrumento de gestão e fonte de informações, o Balanço Social quer transparecer os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho das organizações.

A M&M Contabilidade vem demonstrar que essa ferramenta pode ser usada tanto por grandes, como por Micro e Pequenas Empresas, como é seu caso, auxiliando também na mudança de comportamento de seus clientes: pequenas e micro empresas.

O Balanço Social foi elaborado em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade – NBCT 3.7 e NBCT 15.

Existem contudo valores não contemplados no Balanço Social. São os indicadores não mensuráveis, apresentados a seguir. Tais ações não impactam em desembolso financeiro, mas tem reflexo em outras áreas.



INDICADORES NÃO MENSURÁVEIS

“Mede o que é mensurável e torna mensurável o que não o é.”

Galileu Galilei

BALANÇO SOCIAL 2017



CONTABILIDADE, CONSULTORIA
E COACHING



Campanha Imposto de Renda com Destino Certo

É a arrecadação de Imposto de Renda de Pessoas Físicas e repasse ao FIA - Fundo da Infância e Adolescência, através de ação específica com todos os clientes que fazem suas declarações de Imposto de Renda Pessoa Física com o escritório, no mês de Abril/2017.

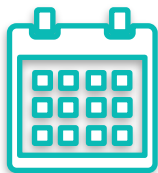
Em 2017 foram arrecadados o total de R\$ 26.651,47, que foram repassadas para entidades cadastradas junto ao FIA do Município de Florianópolis.

IR com Destino Certo	Entidade Cadastrada FIA	Valor
2017	TOTAL FIA FLORIANÓPOLIS	26.651,47

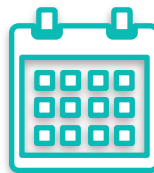
Palestras Educativas

Com o objetivo de despertar nos participantes um novo olhar sobre finanças empresariais e pessoais, algumas palestras beneficentes foram realizadas no ano de 2017.

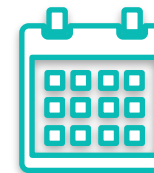
Palestra: “Dinheiro, ter ou não ter, eis a questão!”



Data: 08/05/2017
Local: UFSC
Público: 13 pessoas



Data: 24/07/2017
Local: Creche Vinde a Mim as Criancinhas
Público: 35 pessoas



Data: 19/09/2017
Local: Uniasselve
Público: 120 pessoas

Palestras Educativas



**Participação em Talk Show sobre
Mulheres na Contabilidade**

Local: João Pessoa/PB

Data: 06/10/2017

Público: 80 mulheres



**Palestra online: Entusiasmo no
exercício profissional**

Local: Primavera do Leste / MS

Data: 21/09/2017

Público: 50 pessoas



Palestra: Casamento sem crise

Local: Florianópolis/SC

Data: 11/08/2017 E

12/08/2017

Público: 70 pessoas

Palestras Educativas



Palestra: Me formei Contador, e agora?

Local: Curitiba/PR

Data: 26/10/2017

Público: 90 pessoas



Palestra: O sucesso de uma grande liderança

Local: Brasília/DF – CFC

Data: 06/12/2017

Público: 50 pessoas



Palestra: Contador, o profissional além dos números

Local: São Bento do Sul/SC

Data: 07/11/2017

Público: 22 pessoas



Entrevistas



Entrevista: O dinheiro no dia a dia da população

Local: CBN Diário

Data: 12/2017

Público: inestimado

Equipe MM+



Nossa equipe, nosso tesouro!

É o que temos de mais importante, mais precioso, são os nossos colaboradores. Os momentos de confraternização e desenvolvimento fazem parte de nossa história de 20 anos de empresa e são cultivados em nosso dia a dia.

Comemoração de fim de ano

Equipe MM+

Ginástica Laboral



Premiação desafio MM+





Equipe MM+

VIII Arraiá MM

Com muita alegria e descontração a Equipe MM+ realizou em Agosto/2017 o VIII Arraiá MM+.





Campanha Sangue Solidário

Doação de Sangue

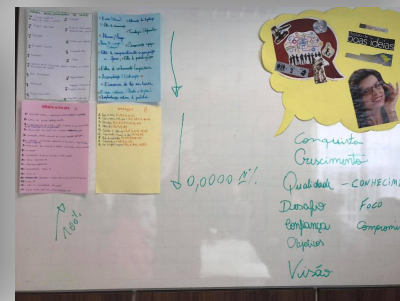
Quem doa sangue, salva vidas!





III e IV Dia D – Dia da Estratgia MM

Dia para planejar, rever metas, objetivos e traar aes em prol da empresa, em conjunto com a equipe.





Ações Sociais



Campanha do
Agasalho 2017



Projeto Infância Saudável
CRC/SC



Ações Sociais



**Arrecadação do Leite -
Lar Recanto do Carinho**

**Projeto Ação com
Idosos CRC SC**



**Natal Solidário Morro
do 25**



Certificação

Aprimorando a qualidade interna da Prestação de Serviços, participamos em 2017 do Programa de Excelência de Qualidade para Escritórios Contábeis – PQEC pelo SESCON/Grande Florianópolis.





Ações Contínuas

Reciclagem: Reduzir o número de folhas de papéis utilizadas na M&M a partir da reciclagem e da digitalização de documentos é o objetivo principal. Desde a implantação do projeto, foi sentido a diminuição do uso de papéis no escritório contábil através da reciclagem e do envio de documentos digitalizados aos clientes.

Malotes: Afim de reduzir a utilização de envelopes de papel, a M&M adotou malotes retornáveis para "apanha e entrega" de documentos nas empresas clientes.

Cartuchos das Impressoras: Todos os cartuchos utilizados nas impressoras são recarregáveis e retornáveis, favorecendo o meio ambiente.

Separação do lixo: Todo o lixo é separado no escritório. Lixo reciclado é descartado somente nas coletas seletivas das quartas-feiras.

INDICADORES MENSURÁVEIS

BALANÇO SOCIAL 2017



CONTABILIDADE, CONSULTORIA
E COACHING

1. Base de Cálculo

	2017	2016
Receita Bruta (RB)	785.949,27	629.862,38
Receita líquida (RL)	729.480,21	587.436,14
Resultado operacional (RO)	161.642,18	114.732,59
Folha de pagamento bruta (FPB)	441.513,21	378.712,04

**Valor expresso em reais*

2. Indicadores Sociais Internos

	2017			2016		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB
Alimentação	24.200,00	5,15%	3,08%	19.200,00	5,07%	3,05%
Encargos sociais compulsórios	26.301,30	5,60%	3,35%	19.971,67	5,27%	3,17%
Saúde	14.130,81	3,01%	1,80%	10.333,68	2,73%	1,64%
Segurança e saúde no trabalho	2.600,00	0,55%	0,33%	1.010,00	0,27%	0,16%
Capacitação e desenvolvimento profissional	5.864,76	1,25%	0,75%	8.919,22	2,36%	1,42%
Seguros	1.259,91	0,27%	0,16%	101,48	0,03%	0,02%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais internos	74.356,78	15,83%	9,46%	59.536,05	15,72%	9,45%

3. Indicadores Sociais Externos

	2017			2016		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB
Doações (financeira, produtos, serviços, etc.)	600,00	0,13%	0,08%	50,00	0,01%	0,01%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total das contribuições p/ a sociedade	600,00	0,13%	0,08%	50,00	0,01%	0,01%
Tributos (excluídos encargos sociais)	63.825,67	13,59%	8,12%	45.747,58	12,08%	7,26%
Total - Indicadores sociais externos	600,00	0,13%	0,08%	50,00	0,01%	0,01%

4. Indicadores Ambientais

	2017			2016		
	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB	Valor (reais)	% sobre FPB	% sobre RB
Investimentos relacionados com a produo/ operao da empresa	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resduos, o consumo em geral na produo/ operao e aumentar a eficcia na utilizao de recursos naturais, a empresa	(x) no possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			(x) no possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%		

5. Indicadores do Corpo Funcional

	2017	2016
Nº de empregados(as) ao final do período	8	7
Nº de admissões durante o período	1	1
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	1	2
Nº de estagiários(as)	0	3
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	0	0
Nº de mulheres que trabalham na empresa	6	6
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50,00%	50,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	0	0
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%	0,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0	0

6 - Informaões relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2017	Metas 2018
Relaão entre a maior e a menor remuneraao na empresa	4,62	4,40
Nmero total de acidentes de trabalho	0	0

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2017			Metas 2018		
A participação dos lucros ou resultados contempla:	(x) direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(x) direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	(x) são sugeridos	() são exigidos	() não serão considerados	(x) serão sugeridos	() serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(x) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0	na empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0

Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	Em 2017: R\$ 727.089,95	Meta 2018: R\$ 770.000,00
<u>Distribuiço do Valor Adicionado (DVA):</u>	8,77% governo 59,17% colaboradores(as) 5,94% acionistas 3,89 % terceiros 22,23% retido	8,60% governo 64,30% colaboradores(as) 6,10% acionistas 4,00 % terceiros 17,00% retido
A organizaço prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	() No (x) Sim	() No (x) Sim
A organizaço possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	(x) No () Sim	(x) No () Sim
A organizaço participa de algum movimento social, como Redes e F3runs	(x) No () Sim	(x) No () Sim
A organizaço adota pol3ticas visando diminuir a exclus3o social, atrav3s da admiss3o de idosos, pessoas com defici3ncias, mulheres, afrodescendentes e outros	(x) No () Sim	(x) No () Sim

BALANÇO SOCIAL 2017

**VAMOS JUNTOS FAZER
UM MUNDO MELHOR?**

contamos com você!

MMCONTABIL.CNT.BR

(48) 3225-7054



CONTABILIDADE, CONSULTORIA
E COACHING